

報道関係各位

2011年1月19日

## 「博多発 はじめてハンズ！」 東急ハンズ博多店 2011年3月3日いよいよオープン！

株式会社東急ハンズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中島美博)は、2011年3月3日、九州旅客鉄道株式会社が開業するJR博多シティ内に「東急ハンズ博多店(<http://hakata.tokyu-hands.co.jp/>)」をオープンいたします。

九州初出店となる東急ハンズ博多店は、毎日35万人の乗降客が行き交う福岡、九州の玄関口である博多駅ビルという立地を活かし、「博多発 はじめてハンズ！」をコンセプトに、お客様へ「きっかけ」や「ヒント」を常に発信いたします。

店内では、博多駅とそこに行き交う人びとの毎日の生活をイメージした「コミュニケーション・スポット」を設けます。各階のメイン通路に「旅」や「サイクル」、「食」などトレンドに合わせた博多店独自のコーナー展開を行い、これまでにない新しい編集テーマでご提案いたします。

また、開業時には、ハンズの「品揃え」や「ヒント」に出会い、新しい自分を発見する14人の「博多っ子」のビジュアル(別紙)をオープン告知広告や店内ビジュアルとして展開いたします。

東急ハンズ博多店は、単なる売場としてだけでなく、「モノ」と「人」と「暮らし」と「街」をつなぎ、地域生活の核となる場所づくり＝「ヒント・マーケット」を目指してまいります。

### ■東急ハンズ博多店 概要

出店地:	福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1 JR博多シティ1~5階		
事業主:	九州旅客鉄道株式会社		
交通:	JR博多駅に直結		
開業日:	2011年3月3日(木)	営業時間:	未定
出店形態:	直営	従業員数:	140名
店舗面積:	約5,000㎡(約1,500坪)	取扱アイテム数:	約10万SKU

### 東急ハンズ博多店 報道関係者向け内覧会のご案内

2月28日(月)に、JR博多シティの内覧会を予定しております。

詳細が決まり次第、改めてご案内差し上げますので、よろしくお願いたします。

■東急ハンズ博多店のコンセプト:「博多発 はじめてハンズ！」



「買うモノ」を、決めて行っても、「他のモノ」にまで手が伸びる。「欲しいモノ」が、無いときに行っても、「欲しいモノ」が手に入る。東急ハンズは豊富な「品揃え」によって、お客さまに「きっかけ」や「ヒント」を、いつもご提案したいと思っています。「東急ハンズ博多店」は、JR博多シティから、あなたに向けて「発信」します。あなたの生活が、あなたの福岡が、あなたの九州が、もっと楽しくなるように、様々な「はじめて」を、私たちは、これから次々に「発信」していきます。



東急ハンズ博多店、3月3日(木)オープン。

■フロア構成

フロア		コミュニケーションスポット	
1F	トラベル・ウェザー	旅のヒントスペース はかた・び	
	ヒントスペース		
2F	ビジネスバッグ	大濠スタイル	
	カジュアルバッグ		
	パーソナル		
	サイクル		
3F	ビューティ	ビューティライン	
	キッチン・グリーン	九州の食卓。	私の隠し味
			ハーブタイム
	バス・トイレタリー	食卓逸品市	
4F	ホビー・クラフト	マイクチュール	
	ツール&マテリアル	ミーツ&ワークス	
	インテリア	ウォールプラス・デスクプラス グリーンスタイル	
5F	バラエティ	こどもはんず	
	ゲーム・パーティー	記念日製作所	
	ステイショナリー		
	デザイン		

報道関係のお問合せ先:

株式会社東急ハンズ 経営企画部 ブランディング課(担当:伊藤、國分)

TEL:03-3780-5172 / E-mail:[press@tokyu-hands.co.jp](mailto:press@tokyu-hands.co.jp)

## ■各フロアの詳細

### 1F フloor 「旅」をテーマに人と街、暮らしとモノが繋がるフロア

「九州の玄関口」として、旅をテーマにしたフロア。旅の相棒としてのトラベル用品をご提案。  
また九州各地の地場の商品を集めた、ハンズ流スーベニアショップ「はかた・び」を展開。

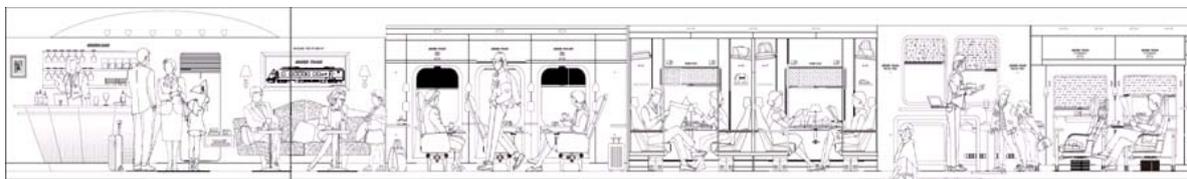
#### ◇展開カテゴリー:

トラベル、ウェザー、ヒント・スペース

#### ◇コミュニケーション・スポット

##### はかた・び (売場面積 60 m<sup>2</sup>)

九州各地で探した地場の商品を選び、新たな魅力をご提案するスーベニアショップ。水戸岡鋭次氏の手による壁面イラスト「ハンズトレイン」や電車をモチーフにした内装で鉄道の旅への期待感を表現。



「はかた・び」壁面イラスト (水戸岡鋭次氏デザイン)



はかた・び ロゴ



はかた・び パース

##### 旅のヒント・スペース (売場面積 約 50 m<sup>2</sup>)

「旅をもっと楽しむ」をキーワードにハンズの豊富な品揃えの中から、九州ならではの旅をテーマに商品をセレクトし、新たな旅の楽しみ方をご提案。

## 2F フロア 街と毎日を自由に楽しむための「必需品」に出会うフロア

バッグ、アウトドア用品、身の周り小物を中心としたフロア。サイクルコーナーではメンテナンスからバッグや身だしなみ、衣類ケアまで含めたビジネス街ならではの自転車通勤スタイルをご提案。

### ◇展開カテゴリ：

バッグ、パーソナル、サイクル

### ◇コミュニケーション・スポット

**大濠スタイル**（売場面積 約 30 m<sup>2</sup>）

福岡のセントラルパーク「大濠公園」でイキイキと活動する人をイメージし、「カッコよく・スマートに」をテーマに機能性・デザイン性の高い商品を集め展開。

取扱商品：バッグ、ポーチ、ランニング、ウォーキング用品、健康用品、安全用品



大濠スタイル ロゴ



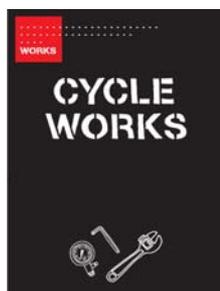
大濠スタイル パース

### ◇サービス

**サイクルワークス**（売場面積 約 90 m<sup>2</sup>）

日常の街乗りをもっとファッショナブルでスポーティーに変えるアドバイス・メンテナンス・カスタマイズなどを行う、自転車のトータルサポートスペース。

取扱商品：自転車（完成車）、メンテナンス用品、カスタムパーツ



サイクルワークス ロゴ



サイクルワークス パース

## 3F フロア 毎日を活かし、自分を活かす、「美しい生活」が始まるフロア

美しく自分らしくありたい女性のためのコーナー「ビューティライン」や、「食」をキーワードに九州各地の特産品を揃えたコーナー「九州の食卓。」を展開。

### ◇展開カテゴリー：

ヘルス&ビューティ、キッチン・クリーン、バス・トイレタリー

### ◇コミュニケーション・スポット

#### ビューティライン（売場面積 約 300 m<sup>2</sup>）

フェイス・ヘア・ボディ・ハンド・レッグ・フィアールの 6 つのラインで売場を構成。「自分らしく美しく」をテーマに、前に進む女性の魅力を引き出す商品や使い方をご提案。

取扱商品：オーガニックスキンケア、ナチュラルコスメ、ネイル用品、アロマ用品、ヘアケア用品



ビューティライン ロゴ



ビューティライン パース

#### 九州の食卓。（売場面積 約 60 m<sup>2</sup>）

「食」を通じた九州の魅力の再発見をテーマに、九州各地の食材や雑貨を集め、ハンズの機能的なキッチンツールと合わせてご提案。

九州の食卓。



Good Table  
from Kyushu

九州の食卓。ロゴ



九州の食卓。パース



塩・醤油・ソース・ドレッシング・ジャムなど独自で集めた九州ならではの調味料をセレクト。



南阿蘇のハーブティー・白川水源の水など季節に応じたオリジナルブレンドのハーブティーを販売。



波佐見焼・小石原焼・由布院の木工品など楽しく豊かな気持ちになる生活雑貨を「九州×手仕事」をテーマに集める。

## 4F フロア 自らの手で明日を作り、自らの意志で毎日を創造するフロア

「ファッション X クラフト」をテーマに、最新のトレンドを自分流にアレンジするパーツ・制作例をご提案。お客様同士のコミュニティ交流の場としてのワークショップや、地元ギャラリーと連携したイベントを開催。

### ◇展開カテゴリー:

ホビー・クラフト、ツール&マテリアル、インテリア

### ◇コミュニケーション・スポット

**マイクチュール**(私の仕立て屋) (売場面積 約 100 m<sup>2</sup>)

お気に入りのファッションを「自分でアレンジして自分でつくる」ことをテーマにした、ファッション×クラフトの新しいご提案。

取扱商品:ビーズ、石、ボタン、糸、レース、布、各種チャーム、ワッペン



マイクチュール ロゴ



クラフトコーナー パース

**ミーツ&ワークス** (売場面積 約 30 m<sup>2</sup>)

お客様との交流の場所として設置。オープン時は九州のクリエイターたちと「モノ」・「コト」をつなぎ合わせるイベントを開催。

オープンイベント:福岡のクリエイター40人がつくる「ハカタンモン展」



ミーツ&ワークス ロゴ



ミーツ&ワークス パース

**グリーンスタイル** (売場面積 約 40 m<sup>2</sup>)

リラックス・エコ・ナチュラルなどをグリーンで表現し、ハンズのおすすめするインテリアスタイルをご提案。

取扱商品:家具、ファブリック、インテリア家電



グリーンスタイル ロゴ

**ウォールプラス・デスクプラス** (売場面積 約 50 m<sup>2</sup>)

壁面や机廻りを有効活用するデザイン・機能に富んだ商品をご提案。

取扱商品:クロック、PC 廻り小物、壁面装飾用品



ウォールプラス・デスクプラス ロゴ

## 5Fフロア 仕事も勉強も、もちろん遊びも全て「楽しむ」事を見つけるフロア

自分自身で仕事や勉強する気持ちを盛り上げるポジティブな人に向けて、卓上を彩る文具をご提案。  
お客様の願望を実現するデザインショップやアニバーサリーグッズのオーダーカウンターを設置。

### ◇展開カテゴリー:

バラエティ、ステーションナリー、デザイン

### ◇コミュニケーション・スポット

#### 記念日製作所 (売場面積 約 130 m<sup>2</sup>)

ありがとう・おめでとう・ようこそなど、生活の中の記念日をカタチに残すだけでなく、ハンズがセレクトしたギフトの好適品やオーダーをご提案。

取扱商品: ブライダル用品、フォトフレーム、カード、ラッピング用品、ギフトオーダー



記念日製作所 ロゴ



記念日製作所 パース

#### こどもはんず (売場面積 約50m<sup>2</sup>)

子育てを楽しむ親と子どものための、便利でスタイリッシュな育児グッズのご提案。

取扱商品: ベビーギフト、食育用品、知育玩具



こどもはんず ロゴ



こどもはんず パース

### ◇サービス

#### デザインワークス (売場面積 約 85 m<sup>2</sup>)

お客様の作品づくりを支援するクリエイティブスタジオとして、PC を使ったオーダー額装シミュレーションや、カッティングプロッター加工など新しい店頭サービスをご提供。

取扱商品: 画材、デザイン用品、紙、額装、輸入雑貨



デザインワークス ロゴ

## 14人の「博多っ子」ビジュアル

ハンズの「品揃え」や「ヒント」に出会い、新しい自分を発見する14人の「博多っ子」



以上