News Letter

2010 年 6 月 29 日

東急ハンズ、Twitter とネット通販を連動した、「おねだりツイートでポイントアップ！」キャンペーンを実施

～Twitter のつぶやきでポイントアップ！～

株式会社東急ハンズ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中島 美博)は、7 月 11 日(日)までの期間限定で、Twitter(http://twitter.com/)とネット通販「ハンズネット http://www.hands-net.jp/ 」を連動させた、「おねだりツイートでポイントアップ！」キャンペーンを実施しております。

これは、新たなポイントアップセールとして、東急ハンズの Twitter アカウント@HandsNet (http://twitter.com/HandsNet/) のフォロワーが Twitter でおねだりした商品についてポイントアップするもので、ハンズネットとしては初の試みです。

お客さまにとっては、「7 月 11 日(日)まで開催する全商品 5%ポイントアップ」＋「おねだりポイントアップ」で更にお得にお買い物ができるチャンスです。
何ポイント上乗せされるかは、投稿の内容・交渉次第ですので、この機会にハンズネットの Twitterをのぞいていただけると幸いです。

東急ハンズでは、これからも「楽しい・驚きがある・お役に立つ」と感じていただける店づくりを目指してまいります。

■キャンペーン概要
1) Twitter で、@HandsNet (http://twitter.com/HandsNet/)をフォロー
2) @HandsNet 宛に、正確な商品名(もしくは商品コードや URL)と、なぜポイントアップして欲しいかを記載して、ハッシュタグ #HandsNet をつけて投稿

※ 1 ツイートにつき、1 商品の交渉を承ります。
※ なるべく沢山の方のリクエストにお応えしたいので、お一人様による多数のリクエストには反映・ご返信が遅れてしまう場合がございます。ご了承ください。

以上