

2010年3月8日

ネット上で Twitter と連携したリアル店舗の在庫検索が可能

## 東急ハンズ 対話形式の商品在庫検索サービス「コレカモネット」 3月8日(月)より実証実験を開始

株式会社東急ハンズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中島 美博)は、本年3月8日(月)から同月末日まで、お客様がインターネット上で、実際の店舗在庫が検索できるサイト「コレカモネット([korekamo.net](http://korekamo.net))」の実証実験をスタートいたします。

今回の試みは、経済産業省による「IT とサービスの融合による新市場促進事業(e 空間実証事業二次公募)」の公募において東急ハンズが委託先として選定されたものであり、開始にあたっては株式会社良品計画(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:金井 政明)からのデータ提供を受け、共同で実証実験を行います。実証実験終了後も、一般の小売業に広く参加を呼びかけ、サービスは継続して提供してまいります。「コレカモネット([korekamo.net](http://korekamo.net))」の詳細は別紙のとおりです。



「コレカモネット」トップページイメージ  
<http://korekamo.net/>

## ■「コレカモネット(korekamo.net)」の概要 <http://korekamo.net/>

お客様が、インターネット上で実際の店舗の在庫情報を気軽に検索できるサービスとして、従来にはなかった新しいサービスの形です。参加企業がふえていくことで、特定のブランドに偏ることなく、パソコンや携帯電話などから、欲しい商品の在庫の検索が可能になります。

将来的には、「お取り置きサービス」や、「配送サービス」などの機能を追加することも検討しています。実証実験は3月末で終了いたしますが、その後も継続してサービスを提供してまいります。

### 主な特長

- ソーシャル・ネットワーク・サービス「Twitter」風のインターフェイスにより、お客さまとの対話形式でお探し商品を探し出します。
- 「コレカモネット」で欲しい商品を“つぶやく”と、カモ型在庫検索ロボット「コレカモさん」が、オススメ商品と、その取扱い店舗、さらにその在庫状況まで答えてくれます。
- Twitterとのシームレスな連携により、Twitter上で @korekamo 宛にメッセージを投稿するとTwitter上で回答を確認することができます。

### ■会社概要

商号： 株式会社東急ハンズ

代表者： 代表取締役社長 中島 美博

設立： 1976年8月28日

本社： 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル

資本金： 4億円

従業員数： 2,863名(男性 1,535名・女性 1,328名) ※2009年4月1日現在

事業内容： 住まいと住生活・手づくり関連の製品・道具・工具・素材・部品の総合専門小売業

事業所： 東急ハンズ 20店舗(FC2店舗含む)、ハンズ ビー3店舗、専門店 3業態 5店舗

URL： <http://www.tokyu-hands.co.jp/>