

2022年3月16日

株式会社東急ハンズ

もっと、ものを育てよう。

## 毎日に寄り添う、長く使ってもらいたい至極のアイテム

2022年3月16日(水)より順次「Hand Marks」新商品発売開始

株式会社東急ハンズ(本社:東京都新宿区)は、プライベートブランド「Hand Marks(ハンド マークス)」の特設ページを東急ハンズネットストア内にリニューアルオープンし、「ものと暮らす」を新たな視点で提案いたします。

また、2022年3月16日(水)より順次「環境にやさしい再生アルミでつくったフライパン」、「すくいやすいお皿シリーズ」をはじめとした新商品35点(サイズ・カラー違い込)を発売いたします。



### ■ Hand Marks(ハンド マークス)とは？

「Hand Marks」は、「もの」が溢れる現代において、「もの」を自分の一部として大切に付き合っていきたいという思いを持った生活者のために誕生したブランドです。ブランド名称は、まず「東急ハンズのブランド」であるということ、そして自分の「もの」を大切にすること、すなわち「自分の手のあと(Hand Marks)のついた「もの」を大切にすること」にちなんで名付けられました。

リニューアルした特設サイトでは、「ものと暮らす」をより具体的にした「つくる」、「食べる」、「安らぐ」、「愛でる」、「捨てない」の5つの視点から、毎日に寄り添うアイテムをご提案しています。

また、「もの」を誰よりも大切に考えてきた東急ハンズならではのこだわりとして「ものをまもる」と題した、「もの」を使い続けるための取り組みも紹介しています。

特設サイトはこちらからご覧いただけます。

<https://hands.net/original/hand-marks/>



■ **環境にやさしい再生アルミでつくったフライパン** COOK つくる

・サステナブルな資源利用

富山県高岡市でつくられた再生アルミのフライパンです。リサイクルすることで資源の節約が可能になるだけでなく、原料の採掘に使われる膨大なエネルギーも削減できることで環境に配慮されています。

・アルミキャスト鑄造製

熱効率がよい鑄造製で、こびりつきにくいコーティングにより、お手入れも簡単なので、普段使いにおすすめです。表面側は熱伝導に優れた固くて緻密な結晶、内部は熱保有力に優れた粗い結晶、鑄物ならではの結晶繊維で熱をたっぷり蓄え、熱ムラのない全面均一加熱でおいしく調理します。



(画像 左) [「環境にやさしい再生アルミでつくったフライパン」](#)

全3サイズ(20cm、26cm、28cm) 4,400円～

(画像 右) [「環境にやさしい再生アルミでつくったたまご焼き器」](#) 4,950円

■ **波佐見焼 すくいやすいお皿シリーズ** EAT 食べる

・波佐見焼

長崎県の中央北部に位置する波佐見町付近でつくられる陶磁器です。古くから地域の工芸品として根付き、現在も日用食器として親しまれています。丈夫で長持ち、なんだか優しい表情が特徴です。

・こだわりのすくいやすい形状

お子様にもご年配の方にも使いやすく、最後の一口まですくいやすい形状を原型からこだわり追求しました。素材は天草陶石と天然釉薬で、食卓を彩るカラーパリエーションを揃えています。



(画像 左) [「すくいやすいシリアルボウル」](#)

全5色(白、ネイビー、ブルー、イエロー、ピンク) 各1,320円

(画像 中) [「すくいやすいシチュー皿」](#)

全5色(白、ネイビー、ブルー、イエロー、ピンク) 各 1,980円

(画像 右) [「すくいやすいカレー皿」](#)

全3色(白、ネイビー、ブルー) 各2,500円

## ■ キッチンツール COOKつくる



(画像 左) [鉄フライパンに最適な棕櫚ブラシ](#) 1,980円

和歌山県海南市の棕櫚(シュロ)と呼ばれる木の樹皮を使用した鉄フライパンのお掃除がラクになる専用ブラシです。長めにカットしているため持ちやすく、ガシガシ擦る面とやさしく汚れを落とす面の両面タイプです。

(画像 中) [しなやかトングシリーズ](#) 968円～

バネ部分に継ぎ目がないので、洗いやすく、軽い力で食材をつまめるので長時間使っても疲れにくいトングです。用途に合わせて選べる全8種(万能タイプ大小、サラダ用、パスタ用、焼肉用、ミニサイズ、ナイロン大小)。

(画像 右) [生まれ変わる天然の青森ひばのまな板](#) 5,280円～ (一部店舗限定販売)

湿気に強く、耐水性にも優れた青森のひば材を使用しており、汚れたら削り直すことで長くご利用いただけます(削り直し券付き)。作業スペースの大きさにあわせて選べる全3サイズ。

## ■ 端材シリーズ NO WASTE 捨てない

「もったいない」を減らす、環境に配慮したサステナブルな取り組みとして、端材を集めて商品化しました。この取り組みを通して、廃棄ロス削減への貢献だけでなく様々なアイデアによって端材を活用いただけるという面白さや楽しさを感じてもらいたいという想いが込められています。

詳しくはこちらのリリースよりご覧いただけます。

[https://www.tokyu-hands.co.jp/news/20220316letter\\_hmhazai2.pdf](https://www.tokyu-hands.co.jp/news/20220316letter_hmhazai2.pdf)



## ■ 日本各地の地場産業を活性化

「Hand Marks」からは、国産を中心とした産地や素材にこだわったもの、生産者や職人の技術を生かした製品など、安心して長く愛着を持って使い続けられるアイテムを順次展開しています。特設サイト内では、日本各地の地場産業活性化を目的に、各企業様の持つ技術や産地の製品を生かした商品開発を支援し、東急ハンズの店舗およびネットストア等での販売を行う取り組みに協業いただける企業様を募集しております。各企業様の持つ技術や品質の価値を最大限活かせるモノづくりを目指したいと考えていますので、ご興味をお持ちいただけましたらぜひご応募くださいませ。

お申込みフォーム: <https://krs.bz/tokyuhands/m?f=834>

## ■ 長期ビジョン「GROUP VISION 2030」の取り組みテーマと SDGs

東急不動産ホールディングスグループは、2021年に長期ビジョンを発表しました。「WE ARE GREEN」をスローガンに、誰もが自分らしく、いきいきと輝ける未来を実現します。価値を創造し続ける企業グループをめざして、重視する社会課題から抽出した 6 つのテーマに取り組み、SDGs の達成に貢献していきます。

本リリースにおける取り組みテーマ(マテリアリティ)

多彩なライフスタイルをつくる

ウェルビーイングな街と暮らしをつくる

サステナブルな環境をつくる

貢献するSDGs



## ■ Hand Marks関連リリース

- ・[東急ハンズの新しいプライベートブランド「Hand Marks」スタート](#)
- ・[漆器伝統工芸の産地で育った山中塗の技術で職人がひとつひとつ仕上げたお弁当箱](#)
- ・[今治産 糸からこだわったお肌がよくこぶタオル](#)
- ・[日本人の足型にぴったりなひのきのシューキーパー](#)