

2018年11月22日

ハンズのスタッフとお客様の声から生まれた 東急ハンズ初の独自スキンケアブランドを開発 「muqna（ムクナ）」2018年12月1日(土)発売

株式会社東急ハンズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:木村 成一)は、自社開発のオリジナルスキンケアブランド「muqna(ムクナ)」を2018年12月1日(土)より全国の東急ハンズ、ハンズ ビー、ハンズ エキスポ及び東急ハンズネットストアにて展開いたします。

本ブランドは、“無垢な自分に。”をコンセプトに開発いたしました。余分なものをしっかりと落とし、人が本来持つ潤い成分をサポートし、フラットな自分に戻す、保湿を重視したシンプルスキンケアを提案いたします。20代~40代までの幅広い年齢層へ向けて、すべての商品に、不足しがちな保湿成分(セラミドEOP、セラミドNP、セラミドAP、ヒアルロン酸Na、水溶性プロテオグリカン)を配合しつつ、ずっと使い続けていただけるお手ごろな価格帯でラインナップいたしました。



■商品概要

スキンケアはまず正しく“落とす”ことから始まります。「muqna」はお肌への負担を出来る限り少なくし、不足しがちな保湿成分(セラミドEOP、セラミドNP、セラミドAP、ヒアルロン酸Na、水溶性プロテオグリカン)を与えることで、肌のバリア機能*をサポートし、ゼロベースで『無垢な』素肌を取りもどすお手伝いをいたします。

・「muqna」のブランド名は“無垢な”が由来です。

・パラベンフリー、合成香料フリー、アルコールフリー、合成着色料フリー、鉱物油フリー

*皮膚内部の水分蒸発を防いで外部からの刺激や乾燥からお肌を守る機能のこと

■開発背景

美容関連商品のバイヤーと実際売り場に立っている“ビューティコンシェルジュ※”が、これまでいただいたお客様の声を集約し、それをもとに本当にお客様が求めている、東急ハンズが提案したい商品の開発がスタートしました。お客様が求めているスキンケアは何かを追及した結果、スキンケアは、不足しがちな保湿成分をきちんと補い、潤いを保つことが一番重要だと考えました。すべての商品に潤い成分のセラミドEOP、セラミドNP、セラミドAP、ヒアルロン酸Na、水溶性プロテオグリカンを配合し、さらに、毎日使い続けていただけるよう、お手ごろな価格帯でラインナップいたしました。

※ビューティコンシェルジュとは

東急ハンズのビューティコーナーで、お客様に合った美容アイテムをご案内するコンシェルジュです。社内試験に合格したスタッフが全国57名、コンシェルジュとして活動しています。月に1回の研修を重ねることで商品知識を増やし、新しい情報を取り入れ、その知識や情報をもとに日々お客さまに合った美容アイテムをご案内しています。

■商品一覧

		商品名	容量	価格(税込)
落とす	①	muqna クレンジング ミルク	50ml	¥518
	②		160ml	¥1,274
	③	muqna クレンジング ジェル	30g	¥626
	④		120g	¥1,274
	⑤	muqna クレンジング ウォーター	160ml	¥1,274
洗う	⑥	muqna 洗顔フォーム	120g	¥950
潤す	⑦	muqna 化粧水 さっぱり	50ml	¥518
	⑧		160ml	¥1,058
	⑨		400ml	¥1,382
	⑩	muqna 化粧水 しっとり	50ml	¥518
	⑪		160ml	¥1,058
	⑫		400ml	¥1,382
守る	⑬	muqna 乳液 しっとり	50ml	¥518
	⑭		160ml	¥1,058
	⑮		400ml	¥1,382
	⑯	muqna 保湿クリーム	50g	¥1,490
	⑰	muqna オールインワンジェル状クリーム	100g	¥1,382
	⑱	muqna コットンパフ	80枚入り	¥432

muqna特設ページ : <https://www.tokyu-hands.co.jp/muqna/>

東急ハンズネットストア : <https://hands.net/> (12月1日(土)より発売)