Press Release

報道関係各位

2015 年 3 月 10 日

東急ハンズららぽーと富士見店、4 月 10 日（金）オープン

～「Doors for Life」 暮らしを楽しむための「トビラ」を開きます～

株式会社東急ハンズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：榊真二）は、2015 年 4 月 10 日(金)、ららぽーと富士見に、「東急ハンズららぽーと富士見店」をオープンいたします。

埼玉県内 2 店舗目となるららぽーと富士見店は『Doors for Life ～find the door to your lifestyle～』をストアコンセプトに、お客様が暮らしを楽しむきっかけとなる「トビラ」を発見し、それを開くためのヒントを各コーナーで提案してまいります。

東急ハンズららぽーと富士見店イメージ画像

■東急ハンズ ららぽーと富士見店 店舗概要

出店地：	**埼玉県富士見市山室 1 丁目 1313 番 ららぽーと富士見 2 階**
交通：	**東武東上線鶴瀬駅よりバス 10 分**
駐車台数：	**4,600 台（無料）**
開業日：	**2015 年 4 月 10 日（金）**
営業時間：	**10:00～21:00**
店舗面積：	**約 2,500 平方メートル**
取扱商品数	**約 40,000SKU**

■ららぽーと富士見店の見どころについて

ららぽーと富士見店のスタッフ達が趣向を凝らしたイベントや商品特集など、様々なご提案を行います。
お客様の暮らしのヒントにつながる 7 つの「トビラ」をご用意しました。

独自コーナーの一覧

【HINT LIVE STAGES】

土・日・祝日に「ライブショー」（実演）を開催。ファミリー層にターゲットを当て、ライブ感をもってその時々のご提案をお伝えするコーナーです。

各 LIVE STAGE のご紹介（トビラ①～④）

トビラ① WELCOME LIVE STAGE

入り口中央に位置する、店の顔となるコーナー。東急ハンズで旬のイベントや話題の企画を期間限定で開催。クリエイターの実演などを行い、お客様をお迎えします。

初回は昨今東急ハンズでも人気の「ことりグッズ」を特集。

インコ、文鳥など「鳥」にスポットを当てたイベントを実施。

スイーツやクリエイター雑貨などをご紹介します。

イベントでご紹介する商品の一例

ことりケーキ

ことりスイーツ

ことり雑貨

トビラ② KITCHEN LIVE STAGE

「作る喜び、食べる楽しみ」のヒントをご提案。

すぐにでも試してみたくなる、食にまつわる驚きのあるヒントを「モノ」目線ではなく、「コト」提案でご紹介します。

トビラ③ DAILY LIVE STAGE

「豊かな暮らし」へのヒントをご提案。

クリーン・ランドリー・ヘルス&ビューティなど、美や健康、

生活に密着したヒントを「コト」提案でご紹介いたします。

トビラ④ ROOM LIVE STAGE

「インテリア ＋ DIY ＝ お気に入り空間」をご提案。

実際に商品を試すことができる空間をご提供し、おすすめ商品のライブショーやワークショップも開催。

また、ハンズの女性スタッフで発足された「ハンズ女子 DIY 部」も、新宿店、池袋店に続きららぽーと富士見店に誕生。

4 月 6 日（月）、メディア向け内覧会時には「キャスターテーブル」をワークショップにて製作予定。ものづくりの楽しさをお伝えします。

トビラ⑤【THE GIFT SHELF】

「ハンズならでは」の視点でららぽーと富士見店のスタッフ達がテーマを決めて編集し、様々なシーンでのギフト提案を行っていきます。贈りたい気持ち、贈るにまつわる想いがたくさん詰まったギフトシェルフです。

トビラ⑥【hibitabi（日々旅）】

hibitabi

日々旅

国内観光や海外旅行だけではなく、日々通い慣れている場所でも、目的や視点を変えるだけで味わえるちょっとした旅の楽しさをご提案。日常でも楽しめる「小さい旅」の魅力を楽しい「モノ」とともにお伝えします。

記念すべき第 1 回目は、話題にもなった「御朱印集めの旅」をご提案いたします。

トビラ⑦【キレイ・ノ・ツツ・ウララ】

キレイ・ノ・ツツ・ウララ

Kirei - No - Tsutsu - Urara

東急ハンズ各店で人気の地元コスメはもちろん、全国津々浦々から集めた、とびきりの素材でできたとびきりのコスメを厳選しました。日本の素晴らしさを再認識できるコーナーです。