

東急ハンズ、アップアローズ

ホワイトデーのお返しに関する調査を実施

～女性 951 人が本命の相手から「言われたいひとこと」～

株式会社東急ハンズ(本社:東京都渋谷区、取締役社長:中島 美博)は、株式会社アップアローズ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:星加 修)の協力のもと、同社のモバイルアンケートシステム『リアルアンケート』を利用し、モバイルサイト『ハンズモバイル』にて、女性を対象に「ホワイトデーのお返し」に関する調査を実施し、951人からご回答いただきました。

■調査概要

| | |
|-------|--|
| 調査方法 | 東急ハンズモバイルトップページで、アンケート回答者を募集(オープンアンケート)告知メール配信(属性:女性会員のみ) |
| 回答方法 | モバイルサイトにおけるアンケート |
| 調査期間 | 2009年2月19日(木)～2月22日(日)(4日間) |
| 有効回答数 | 951 |
| 男女比 | 女性:100% |
| 年齢 | 10代前半(10～15歳):0.9% 10代後半(16～19歳):5.6% 20代前半(20～25歳):15.1% 20代後半(26～29歳):11.6% 30代:32.4% 40代:28.3% 50代:5.7% 60代:0.4% |
| 職業 | 学生:12.2% 会社員:33.8% 公務員:3.7% パート・アルバイト:17.9% 主婦:20.1% 無職:3.4% その他:9.0% |

■951人の女性が本命の相手から「言われたいひとこと」

～お返しには、感謝や好きな気持ちを伝えるコトバを添えて～

約半数の475人が「ありがとう」と答えました。また、「美味しかったよ」などの感謝の言葉や、「好きだよ」「付き合おう」といった告白や改めて気持ちを伝える言葉が人気でした。

回答の一部を抜粋)

- 俺も本命だから(10代前半 学生)
- チョコ食べて好きになっちゃった(10代後半 学生)
- これからもずっと一緒に居てください(20代前半 パート・アルバイト)
- この先ずっと○○(私の名前)だけからバレンタインはもらいたいな(20代後半 会社員)
- (手作りチョコのお返しを渡しながら)「俺も作ってみた(笑)」(20代後半 パート・アルバイト)
- 来年は一緒にケーキつくる?(プロポーズとして)(30代 会社員)
- いつも気遣ってくれてどうもありがとう。これからもよろしくね(30代 主婦)
- 今日は御飯作らなくていいよ(40代 主婦)
- 君の存在に感謝しています(40代 会社員)
- 普段は言えないけれど 感謝しているよ(50代 主婦)

■本命の相手からプレゼントされた「感動したお返し」

～ココロを動かすのは、相手への気持ちのこもったお返し～

アクセサリや時計、花束、婚約指輪、旅行といった回答がある一方で、「気持ちをもらった」という方や、相手の思いの伝わる手紙や手作りのデザートや料理、雑貨という答えもありました。

(自由回答 n=438)

■本命チョコのお返し

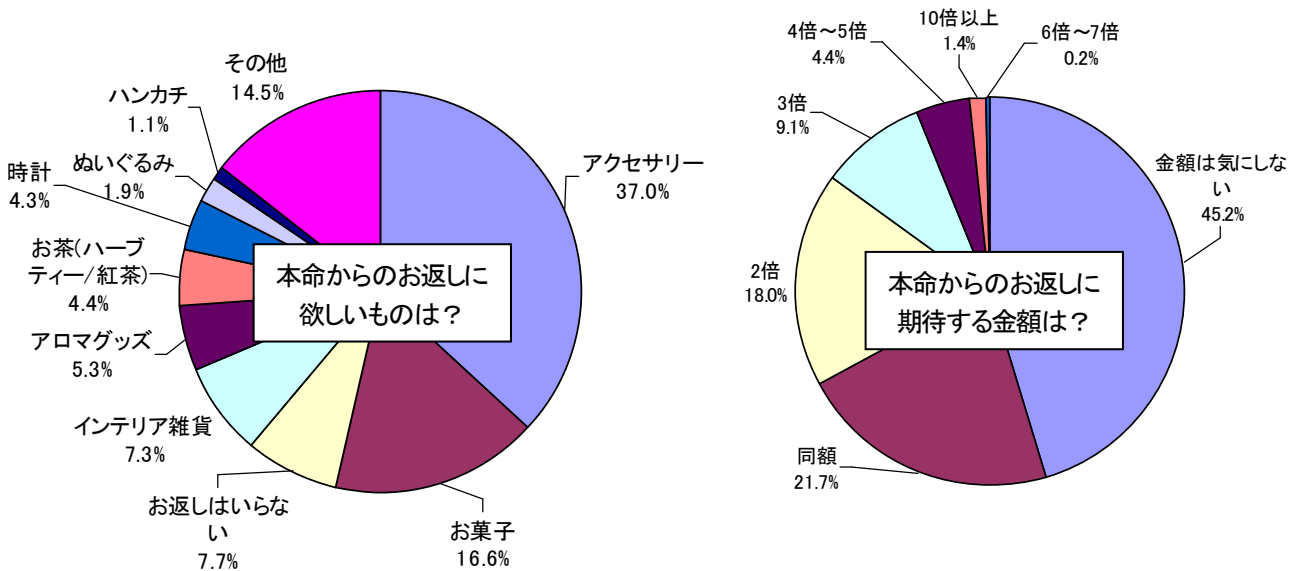
～本命からのお返しに期待するのはアクセサリーやお菓子～

お返しでもらいたいものは、アクセサリーが37%でトップ。次にお菓子(クッキー、キャンディー、その他お菓子の合計)が16.5%、その他インテリア雑貨(7.3%)、アロマグッズ(5.3%)、紅茶/ハーブティー(4.4%)等が挙がりました。

フリー回答ではレストランでの食事や旅行、バッグなど高価なお返しを期待するという意見がある一方、好きな人なら何でもうれしいという意見も多く挙がっていました。

～お返しの金額は「気にしない」～

お返しに期待する金額は、「気にしない」が45.2%と最も多く、次に「同額」(21.7%)、「2倍」(18.0%)と続いています。



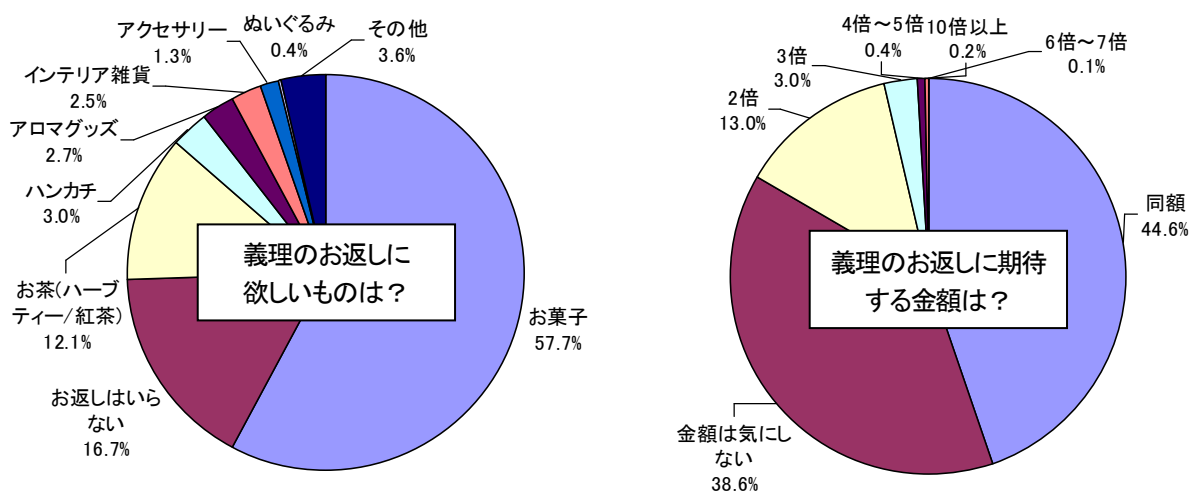
■義理チョコのお返し

～義理チョコのお返しには、お菓子や紅茶/ハーブティーなど残らないモノを～

義理チョコのお返しは、お菓子が57.7%と過半数を占めました。お茶(12.1%)とあわせ、後々まで残らない軽めのお返しが人気でした。また、2位には「お返しは知らない」が入りました。

～義理のお返しは「同額」が基本～

お返しに期待する金額は、「同額」が44.6%と最も多く、次いで「金額は気にしない」(38.6%)、「2倍」(13.0%)となっている。義理の場合は、金額は気にしないという回答が本命の場合よりも少なく、同額のお返しを求める傾向にあります。



<参考情報>

ハンズモバイル

<http://hands-mobile.jp/>



■モバイルアンケートシステム『リアルアンケート』

『リアルアンケート』は、2006年にアップアローズが独自で開発したモバイルアンケート構築・運用システムです。アンケート調査票の作成・運用は大変手間とコストのかかる作業ですが、リアルアンケートを導入することで、一連の作業を効率化、低コストかつスピーディーにアンケートを実施することができます。

WEBサイト：<http://www.up-arrows.co.jp/business/real.html>

■株式会社アップアローズ 会社概要

本社所在地：〒153-0044 東京都目黒区大橋1-6-2 池尻大橋ビルディング3F

設立：2006年7月

代表者：代表取締役社長 星加 修

事業内容：携帯電話向けウェブサイトの企画、開発、構築

携帯電話向けコンテンツの制作、インターフェースデザイン、サウンド制作

WEBサイト：<http://www.up-arrows.co.jp/> モバイルサイト：<http://up-arrows.jp/>

以上