

2010年6月29日

## 東急ハンズ、Twitter とネット通販を連動した、 「おねだりツイートでポイントアップ！」キャンペーンを実施 ～Twitter のつぶやきでポイントアップ！～

株式会社東急ハンズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中島 美博)は、7月11日(日)までの期間限定で、Twitter( <http://twitter.com/> )とネット通販「ハンズネット <http://www.hands-net.jp/> 」を連動させた、「おねだりツイートでポイントアップ！」キャンペーンを実施しております。

これは、新たなポイントアップセールとして、東急ハンズの Twitter アカウント [@HandsNet](http://twitter.com/HandsNet) ( <http://twitter.com/HandsNet/> ) のフォロワーが Twitter でおねだりした商品についてポイントアップするもので、ハンズネットとしては初の試みです。

お客さまにとっては、「7月11日(日)まで開催する全商品5%ポイントアップ」+「おねだりポイントアップ」で更にお得にお買い物ができるチャンスです。

何ポイント上乗せされるかは、投稿の内容・交渉次第ですので、この機会にハンズネットの Twitter をのぞいていただくと幸いです。

東急ハンズでは、これからも「楽しい・驚きがある・お役に立つ」と感じていただける店づくりを目指してまいります。

### ■キャンペーン概要

- 1) Twitter で、[@HandsNet](http://twitter.com/HandsNet) ( <http://twitter.com/HandsNet/> ) をフォロー
- 2) [@HandsNet](http://twitter.com/HandsNet) 宛に、正確な商品名(もしくは商品コードや URL)と、なぜポイントアップして欲しいかを記載して、ハッシュタグ #HandsNet をつけて投稿

※ 1ツイートにつき、1商品の交渉を承ります。

※ なるべく沢山の方のリクエストにお応えしたいので、お一人様による多数のリクエストには反映・ご返信が遅れてしまう場合がございます。ご了承ください。

以上