



## 新規業態「ハンズ ビー」を含む 小型店舗 約20店 の出店を計画 「ハンズ ビー」第1号店として、札幌駅ビル内に出店

株式会社東急ハンズ（社長／中島 美博 本社／東京都渋谷区）は、今後3年間で、300坪以下の小型店舗約20店の出店を計画しております。

現在5店舗を展開している「アウトパーツ」（バッグ&トラベル）「ナチュラボ」（ヘルス&ビューティ）などの『小型専門店』に、新規業態『ハンズ ビー』（hands be）を加え、展開の幅を広げることで、今後の出店機会の増大をねらい、積極的な店舗展開を行っていきます。

そしてこのたび、6月2日（月）に、『ハンズ ビー』の第1号店として、札幌駅に直結したJRタワー内の大型商業施設「札幌ステラプレイス」（札幌市中央区）へ出店いたします。

この店舗は、これまでの東急ハンズ大型店で培ってきたノウハウをいかしつつ、「こだわり感、上質感を求める都市生活者」に対して、「自分環境のクオリティアップ」「日常の幸せ感」をプレゼンテーションする提案型ライフスタイルショップとして展開してまいります。

\* 「ハンズ ビー 札幌ステラプレイス店」の詳細につきましては、次ページをご参照ください。

東急ハンズは、『ハンズ ビー』ならびに『小型専門店』を当社の新たな成長の柱とし、今後、駅ビルや大型SC内を中心とした多店舗展開を積極的に推進してまいります。

### 小型店舗の出店計画の概要

今後3年間で、以下2業態の小型店舗約20店の出店を計画しております。

#### 『ハンズ ビー』（hands be）

- 業態：新規業態
- 面積：150～300坪程度
- 商品カテゴリー：既存の東急ハンズにて取り扱う商品カテゴリーから、店舗ターゲットに合わせた複数カテゴリーをセレクトしてMDを構成（ヘルス&ビューティ、バッグ&トラベル、ステーションナリー、キッチン用品など）

#### 『小型専門店』

- 業態：現在5店舗を展開している「アウトパーツ」（バッグ&トラベル）「ナチュラボ」（ヘルス&ビューティ）などの専門店業態。
- 面積：100坪以下
- 商品カテゴリー：バッグ&トラベル、ヘルス&ビューティなどのカテゴリー単体を核として、それにライフスタイル雑貨を組み合わせた展開。

## 「ハンズ ビー 札幌ステラプレイス店」の概要



一人ひとりに、be はある。

人は誰でも、なりたい自分というものを持っています。  
その想いをかなえるためのお店、それが「ハンズ ビー」。  
今の流行だけにとらわれることなく  
ナチュラルコスメやステーショナリーを中心に  
個性を表現できるモノや、時代を超えた価値を持っているモノ  
そんなモノたちを、東急ハンズの目を通して集めてみました。  
一人ひとりの“be”に、きちんと応えていくために。  
東急ハンズからの新しい提案がはじまります。

- **札幌駅に直結したJRタワー内の大型商業施設「札幌ステラプレイス」への出店となり、多くのお客様で賑わう好立地。**
- **新規業態の第1号店。**
- 「こだわり感、上質感を求める都市生活者」に対して、「自分環境のクオリティアップ」「日常の幸せ感」をプレゼンテーションする**提案型ライフスタイルショップ**。
- **20～30代の男女をメインターゲット**とし、ヘルス&ビューティやステーショナリーなどのカテゴリーに、ライフスタイル雑貨を加えた品揃え。

店名	ハンズ ビー 札幌ステラプレイス店
出店地	北海道札幌市中央区北5条西2丁目5番地 JRタワー内「札幌ステラプレイス」5階
交通	JR札幌駅に直結
開業日	2008年6月2日(月)
店舗面積	約500㎡(約160坪)
売場面積	約440㎡(約140坪)
営業時間	10:00～21:00
取扱いアイテム数	約2万アイテム

※詳細情報につきましては、改めてご案内させていただきます。

## 「ハンズ ビー 札幌ステラプレイス店」のイメージ図

